



Roma, il 26 settembre 2024

AVVISO DI SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI N° 4 GIOVANI DA COINVOLGERE IN UN'ESPERIENZA PROFESSIONALIZZANTE IN MATERIA DI PREVENZIONE E CONTRASTO AL BULLISMO E AL CYBERBULLISMO IN DANNO AGLI ANIMALI: L'INNOVAZIONE DIGITALE AL SERVIZIO DI CANI E GATTI SENZA FAMIGLIA.

VISTO

che la [Fondazione Cave Canem Onlus](#) è una non profit al femminile, nata con l'obiettivo di "costruire un mondo in cui l'amore e il rispetto per gli animali si intrecciano con la crescita e il cambiamento delle persone". La Fondazione persegue in tutta Italia obiettivi di grande impatto sociale, con risultati concreti e misurabili, grazie a modelli di co-progettazione, campagne di sensibilizzazione, occasioni di formazione e pratiche socialmente innovative.

VISTO

che [Giffoni Innovation Hub](#) è un polo creativo di innovazione, nato per guidare e favorire la trasformazione culturale e digitale in Italia e all'estero. Unisce Aziende, startup, non profit e talenti per implementare progetti innovativi attraverso contenuti e creatività in grado di generare impatto positivo per le future generazioni che sia misurabile e quantificabile nel tempo.

VISTO

che la Fondazione CAVE CANEM Onlus e Giffoni Innovation Hub guardano agli animali e alle nuove generazioni quali principali beneficiari della sinergica collaborazione in essere.

VISTO

che Giffoni Innovation Hub è ente promotore e attuatore di un'iniziativa nell'ambito della **Milano Digital Week 2024** destinata agli studenti delle università, in particolare quelle che hanno sede a Milano, che potranno seguire l'evento in presenza o in diretta streaming.

VISTO

che la Fondazione Cave Canem è ente promotore e attuatore di [Generazione 4C](#) un progetto pensato per individuare giovani under 35 che vogliono attivare una catena del valore e divenire professionisti al servizio di nobili cause: la tutela degli animali e l'inclusione sociale.

I giovani beneficiari del progetto hanno accesso a esperienze formative e professionalizzanti: vengono coinvolti in attività laboratoriali in materia di comunicazione integrata, forme d'arte e di espressione, transizione digitale, innovazione tecnologica, educazione cinofila e recupero comportamentale e/o in un training intensivo funzionale a garantire lo sviluppo delle campagne e dei progetti a favore di animali e persone.

CONSIDERATO CHE

- la legge 17 maggio 2024, n. 70 reca disposizioni volte a prevenire e contrastare i fenomeni del bullismo e del cyberbullismo e che tra le potenziali vittime sono contemplati anche gli animali;
- la Milano Digital Week può essere un'utile cornice per individuare studentesse e studenti talentuosi e insieme a loro utilizzare l'**innovazione digitale** per realizzare e veicolare messaggi e contenuti utili a sensibilizzare i propri coetanei al rispetto per l'altro e a fuggire qualsiasi forma di sopruso e violenza nei confronti degli animali.



È INDETTO

- Un processo di selezione per l'individuazione di 4 giovani le quali/i quali vivranno un'esperienza **formativa e professionalizzante** presso il team della Fondazione Cave Canem;
- tema dell'esperienza sarà il seguente: *“Prevenzione e contrasto al bullismo e al cyberbullismo in danno agli animali: l'utilizzo del digitale al servizio di cani e gatti senza famiglia”*;
- i **4 beneficiari** avranno **3 mesi** di tempo per portare a termine il proprio progetto;
- a ogni beneficiario verrà riconosciuto un contributo totale lordo pari a € **2.500,00** secondo la logica della **borsa lavoro**;
- termini e modi di svolgimento verranno concordati con la persona selezionata, tenendo conto delle proprie esigenze universitarie;
- l'incarico contemplerà, nel dettaglio, le modalità e i termini per lo svolgimento del progetto assegnato;
- l'incarico verrà svolto in forma mista: da remoto e in presenza presso la sede della Fondazione Cave Canem e i luoghi interessati dai progetti dalla stessa promossi;
- potranno partecipare alla selezione:
 - student* regolarmente iscritt* a un corso di laurea triennale o magistrale presso qualunque università, pubblica o privata italiana (senza limite d'età);
 - studenti intenzionati a partecipare singolarmente o in gruppo.

Si richiede:

- *curriculum vitae*;
- lettera motivazionale di massimo una pagina;
- un video/videointervista tramite cui il proponente (singolarmente o in gruppo) dovrà trattare uno di questi temi: 1) il mondo visto dalla prospettiva di un cane *“se potessi parlare ti direi che”*; 2) *“quella volta in cui mi sono sentito* in gabbia”*; 3) *“quella volta in cui mi sono sentito* liber*”*.

Gli argomenti riportati ai punti 2 e 3 sono riferiti al sentire degli animali ma possono essere anche modulati come momento di introspezione e declinati raccontando le esperienze dei proponenti.

I video una volta inviati a Giffoni Innovation Hub e Fondazione Cave Canem saranno da considerarsi di proprietà delle due realtà e per questo non diffondibili dai proponenti in altra sede. Inviando la candidatura completa di video, il proponente o i proponenti autorizzano Fondazione Cave Canem Onlus e Giffoni Innovation Hub alla diffusione di video/videointervista tramite i propri canali ufficiali per scopi di informazione, divulgazione, sensibilizzazione.

- Le candidature verranno valutate da una commissione costituita da referenti della Fondazione Cave Canem e di Giffoni Innovation Hub.
- Le persone interessate potranno candidarsi attraverso il seguente link:
<https://forms.gle/oDvFr9tV75ctsg9x5>
- Il termine per la presentazione delle candidature è fissato a **venerdì 15 novembre 2024**.

Avv. Federica Faiella

Presidente della Fondazione CAVE CANEM ONLUS